

Charte d'engagement des associations étudiantes en faveur de l'organisation d'événements éco-responsables

Préambule

Le développement durable représente un réel défi pour notre société et la mobilisation de tout.e.s est nécessaire. Les associations étudiantes doivent se mobiliser sur leur campus et en dehors afin de créer des changements de pratiques et construire une société plus durable. Chaque année ont lieu jusqu'à 100 000 événements étudiants, sur l'ensemble du territoire, mobilisant plus de 500 000 participant.e.s. Organiser un événement a des conséquences significatives que ce soit en termes d'impact environnemental (dépenses énergétiques, déchets, respect des lieux et de l'environnement...) ou social (sensibilisation, accessibilité, intégration...).

Le REFEDD, REseau Français des Etudiants pour le Développement Durable, souhaite accompagner les associations dans la prise en compte de ces enjeux en les aidant de façon concrète dans l'organisation d'un événement responsable.

Ainsi, 10 engagements ont été définis. L'objectif ici est de s'engager la première année dans la réalisation d'au moins une action par engagement puis d'augmenter le nombre d'actions au fur et à mesure. Au bout de 3 ans, la majorité des actions devront être respectée dans la mesure du possible. Dans une logique d'amélioration continue et afin d'assurer un travail efficace et efficient, il est important de s'engager à mesurer le respect de ces engagements tous les ans, de faire un bilan et d'établir des axes d'amélioration.



Engagements

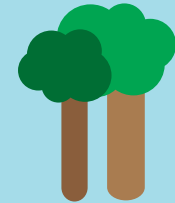


1. Limiter la consommation énergétique de l'événement

Choisir un lieu dont les bâtiments sont le plus neutres en énergie possible, dans lequel vous avez la main sur la consommation (chauffage, électricité) et qui possède les équipements de base nécessaires (eau, sanitaires). Le tout est de réfléchir en amont à la localisation, la taille, les aménagements nécessaires et l'heure la plus adaptée à votre événement pour limiter l'énergie consommée.

Actions concrètes :

- Avoir la main sur la consommation d'énergie ;
- Choisir les meilleurs horaires pour profiter de la lumière naturelle ;
- Utiliser le chauffage uniquement en cas de besoin ;
- Éteindre systématiquement les lumières inutiles ;
- Prévenir le gaspillage d'eau.



2. Respecter le site

Le choix du lieu de l'événement est stratégique pour limiter l'utilisation des ressources, mais la démarche d'éco-responsabilisation prend aussi en compte le voisinage, le respect de la biodiversité et la sensibilisation autour du lieu... N'hésitez pas à vous rendre sur place avant l'événement pour visiter et noter toutes les informations importantes.

Actions concrètes :

- Limiter la nuisance sonore en fonction du voisinage ;
- Prendre des précautions pour préserver la biodiversité (limite d'accès, avertissement, panneau d'information...) ;
- Rendre le lieu propre et dans un bon état ;
- Nettoyer avec des produits éco-responsables.

3. Limiter au maximum l'empreinte écologique du transport des participant.e.s et intervenant.e.s

Les options de transports seront déterminantes pour diminuer l'impact de votre événement. Le choix de votre site permettra de favoriser l'utilisation de modes de transports doux et collectifs. Il est également primordial d'inciter (financièrement par exemple) les participant.e.s et intervenant.e.s à les utiliser au maximum et de communiquer dessus.



Actions concrètes :

- Choisir un lieu accessible en transport en commun ;
- S'assurer de l'accès (géographique et financier) aux transports en commun aux horaires de l'événement ;
- Compenser le manque de transport par un moyen alternatif (navettes, bus, covoiturage...) ;
- Communiquer sur les moyens de transport doux ;
- Mettre en place une incitation financière (avantage, défraiement...).

4. Favoriser la communication éco-responsable

Pensez votre communication de manière responsable en limitant l'utilisation de papier, la distribution de goodies inutiles et autres outils de communication non réutilisables... Il faut aussi penser la communication en termes pratiques : elle permet la sensibilisation (à la démarche éco-responsable, à la mobilité, aux comportements...) et la valorisation de l'événement en amont mais aussi en aval.

Actions concrètes :



- Limiter les impressions (affiches, flyers) ;
- Réutiliser le papier de brouillon ;
- Privilégier du papier recyclé ou issu de forêt gérée durablement ;
- Utiliser au maximum les réseaux sociaux pour communiquer ;
- Sensibiliser à la suppression des supports numériques comme les emails ;
- Préférer les outils de communication éco-conçus et réutilisables ;
- Préférer les goodies éco-conçus et éviter les objets inutiles ;
- Sensibiliser les sponsors et partenaires à faire de même ;
- Utiliser l'écriture inclusive ;
- Faire attention à la représentation des minorités dans la communication ;
- Communiquer sur votre bilan éco-responsable.

5. Privilégier une installation réutilisable

S'il est nécessaire d'ajouter du décor ou des équipements sur un lieu, privilégiez du matériel éco-responsable et réutilisable. De plus, il est souvent possible de se faire prêter du matériel par les mairies, les autres associations et les campus.

Actions concrètes :

- Préférer le prêt, la location ou la construction à l'achat ;
- Si le matériel doit être acheté, privilégier des éléments réutilisables et éco-conçus ;
- Pour la construction, utiliser des produits écologiques et non toxiques ;
- Privilégier les constructions participatives ;
- Bien organiser le rangement en amont afin qu'il n'y ait pas de pertes.

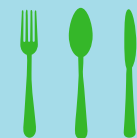


6. Réduire, trier et valoriser ses déchets

La réduction des déchets apparaît souvent comme LE poste de l'éco-responsabilisation. Réduire à la source en repensant ses besoins, réutiliser, recycler, valoriser... Les leviers d'actions sont nombreux mais nécessitent une organisation carrée et une logistique bien anticipée.

Actions concrètes :

- Anticiper les quantités en amont (questionnaires, inscriptions)
- Privilégier une communication zéro déchet ;
- Limiter au maximum les déchets et la perte autour de l'alimentation et des boissons ;
- Bannir le plastique à usage unique (sac, verre, assiette)
- Faire le tri, le recyclage des déchets et communiquer sur les consignes ;
- Prévoir des cendriers et des poubelles en nombre suffisants ;
- Préférer l'économie circulaire pour ne pas créer de nouveaux déchets (récupération, prêt, location, construction...).



7. Préférer une restauration durable

L'alimentation représente un budget conséquent, mais également une partie de l'image de l'événement. L'alimentation touche à plusieurs autres domaines de l'éco-responsabilisation, notamment au niveau de l'intégration (alimentation accessible à tou.te.s), des déchets, de la santé, des transports...

Actions concrètes :

- Privilégier des prestataires locaux, les circuits courts et du commerce équitable ;
- Choisir une alimentation saine et biologique ;
- Proposer une alimentation accessible à tou.te.s (végétariens, allergiques...)
- Limiter au maximum le gaspillage et les déchets ;
- Revaloriser les restes grâce au don ou au compost ;
- Servir l'alimentation et les boissons de manière collective plutôt qu'individuelle.

8. Rendre l'événement accessible à tou.te.s et promouvoir l'égalité

Prendre en compte l'aspect social du développement durable. En tant que membre de l'économie sociale et solidaire, les associations étudiantes ont un devoir d'exemplarité dans ce domaine, notamment en luttant contre toute forme de discriminations (genre, couleur de peau, handicap, régime alimentaire...) lors de l'événement mais aussi directement au sein de sa structure. Penser à la pluralité des publics visés afin de réfléchir en amont à leur accès et au bon déroulement de leur l'événement.



Actions concrètes :

- Vérifier que le lieu est accessible aux personnes en situation de handicap et le rendre accessible si ce n'est pas le cas ;
- Garantir un prix d'entrée suffisamment bas pour éviter qu'il ne soit un frein ;
- Utiliser une communication variée afin de toucher un public diversifié ;
- S'assurer qu'il n'y ait aucune discrimination autour de l'événement et de l'association.



9. S'assurer de la transparence des décisions prises par l'association

Le développement durable implique également la construction d'une société démocratique, permettant l'implication du plus grand nombre, et ce à tous les niveaux.

Actions concrètes :

- Impliquer l'ensemble de l'équipe dans le projet ;
- Garantir une bonne communication au sein même l'équipe ;
- Veiller à la qualité du processus de décision ;
- Communiquer de manière responsable avec vos partenaires ;
- Veiller à la bonne répartition du travail ;
- Valoriser le travail des bénévoles.

10. Sensibiliser les participant.e.s et les organisat.eurs.rices au développement durable et aux valeurs de l'ESS

Un des fondements du développement durable mais aussi de l'ESS est le partage et l'essaimage des bonnes pratiques. Les associations ont encore une fois un devoir d'exemplarité dans ce domaine et chaque membre de l'équipe se doit d'être formé afin de permettre une certaine cohérence dans l'action de la structure. L'événement en lui-même est aussi l'occasion de sensibiliser aux bonnes pratiques.



Actions concrètes :

- Former l'ensemble des bénévoles aux pratiques responsables ;
- Communiquer sur la démarche éco-responsable ou sur le thème de sensibilisation mis en avant s'il y en a un (ex : la paix, l'aide internationale...) ;
- Inclure des stands, des animations de sensibilisation ;
- Communiquer sur votre impact et votre bilan éco-responsable ;
- Sensibiliser, communiquer votre vision à tous vos partenaires, prestataires et sponsors afin qu'ils adoptent la même démarche que vous, leur faire signer une charte si besoin.

Fait à

le

Association :

Contact (mail + tel) :

Signature :