

Reboot !

Reboot !

L'événement étudiant de la communication responsable

COMMUNIQUE DE PRESSE

13 septembre 2022

Rentrée 2022 : une semaine pour intégrer la compréhension des enjeux écologiques aux métiers de la communication

du 14 au 18 novembre 2022 : bienvenue à Reboot !

Suite à un été de tous les records, les sujets liés au climat continuent de s'inviter dans notre quotidien. Mais à l'approche de la rentrée, qu'en est-il de leur intégration dans les formations initiales ?

Il est aujourd'hui impératif de faire rentrer ces sujets dans les programmes. Plus qu'un objectif, c'est une exigence des étudiant.es afin d'éviter les déceptions ainsi que les bifurcations liées à l'inadéquation des programmes habituels aux enjeux et, in fine, à l'entreprise. Reboot est un événement de formation / sensibilisation à la communication responsable proposé pour cette deuxième édition, de manière ouverte et gratuite à toutes les écoles de communication, publicité, relations presse, relations publiques, design, influence, numérique...

Des étudiant.es concerné.es et engagé.es en faveur du climat

Températures drastiques, sécheresse, incendies meurtriers... notre été a été placé sous le signe de la chaleur, un sujet qui anime nos discussions mais semble épargner nos programmes éducatifs. Étonnant lorsque l'on sait notamment via l'étude récente réalisée par le CREDOC (Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie), que l'environnement est la préoccupation n°1 des 18-30 ans. On parle même d'une « **génération Climat** », comme en témoignent les discours poignants d'étudiant.es en fin de parcours prononcés lors des remises de diplômes, et refusant des « **jobs destructeurs** », comme celui d'AgroParisTECH, en mai : « *Nous sommes plusieurs à ne pas vouloir faire mine d'être fiers et méritants d'obtenir ce diplôme à l'issue d'une formation qui pousse globalement à participer aux **ravages sociaux et écologiques** en cours* ». En juin, c'est une élève de la prestigieuse école de commerce HEC Paris qui s'est exprimée à la tribune lors de la remise des diplômes : « *Nous avons, dans ces décennies de vie professionnelle, l'opportunité de **marquer l'histoire**. C'est maintenant notre **responsabilité** d'utiliser ces portes ouvertes pour changer les règles* », a-t-elle dit.

A quoi bon prendre part à des études qui, dans 3 à 5 ans, seront dépassées par leurs convictions sociales et écologiques ?

Ces étudiant.es se sont levé.es alors même que leur propre parcours se refermait derrière eux, dans l'unique but d'offrir de nouvelles opportunités pour les promotions à venir. La dégradation du climat n'est plus une question en suspens mais une réalité à prendre en compte : déceptions et bifurcations peuvent encore être évitées en accordant les **aspirations professionnelles** des nouvelles générations aux **enjeux actuels** et ainsi mettre du sens dans son quotidien.

Changer les règles de la communication en intégrant les enjeux climatiques dans les métiers : tel est le projet de Reboot !

La publicité, les relations presse, le design et le numérique sont autant de métiers de la communication auxquels les étudiant.es se destinent, et qui doivent à présent entrer en résonance avec la justice sociale et la transition écologique. Concrètement : durant toute une semaine, conférences et interventions académiques vont s'alterner avec un hackathon dédié aux étudiant.es afin de :

- **sensibiliser** à la communication responsable,
- **améliorer** la formation initiale sur les enjeux de développement durable,
- **inciter** à des pratiques plus responsables,
- **contribuer** à établir de nouvelles normes pour les métiers de la communication,
- **ancrer** ces enjeux dans leur temps en soulevant l'importance du numérique.

Comment participer ?

La participation est **gratuite et ouverte à tous** - étudiant.es ou non. Le programme a néanmoins été spécifiquement conçu pour les élèves des écoles de communication. Il suffit qu'elles inscrivent cette semaine de rencontres et de hackathon à leur planning pédagogique. En intégrant cet événement dans les programmes dès la rentrée scolaire, les établissements offrent à leurs étudiant.es une véritable entrée en matière sur des sujets attendus et fondamentaux en communication.

Pour les écoles, la participation se fait simplement [sur demande ici](#)

- Plus de 50 partenaires dont l'ADEME; l'UNRIC, l'Institut du Numérique Responsable, The Shift Project ainsi que la participation des Nations Unies via le Centre Régional d'Information, mais aussi des entreprises, associations et médias, qui renouvellent leur confiance. Pour devenir partenaire de *Reboot!*, ou partager des ressources, il suffit d'en [faire la demande ici](#).

À PROPOS DE REBOOT!

Reboot! est un évènement organisé bénévolement par des professionnel.les de la communication, ayant pour but de présenter ce domaine sous un angle responsable aux étudiant.es et futur.es professionnel.les. La première édition, qui a eu lieu en septembre dernier, a rassemblé plus de 8000 étudiant.es et 61 écoles. Cette deuxième édition est également proposée gratuitement à tous les instituts de formation du domaine.

CONTACTS PRESSE

Gauthier DEPETITEVILLE - 07 87 72 46 86 - gauthier.depetiteville@looksharp.fr

Nolwenn BESNIER - 06 72 28 86 81 - nolwenn.besnier@looksharp.fr

equipe@reboot2021.org

[Espace presse](#)